

OBJECTIFS

Apporter mon expertise des réseaux sociaux à votre marque, vos produits. Mettre en place une stratégie de communication en ligne qui soit efficace et cohérente.

COMPETENCES

Création de contenu
Gestion E-réputation
Conseils et recommandations en stratégie sociale
Benchmarking

Recherche et instauration de partenariats
Mise en place d'événements online et offline
SMO/SEO
Reporting

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES :

Janvier 2013 – Décembre 2013 : Lead Community Manager - Ubisoft Montréal

➤ www.ubi.com

- **Définir la stratégie de communication** : élaboration du contenu de communication pour différents supports (site internet, réseaux sociaux, communiqués de presse, etc.) et planification de sa publication pour un jeu en ligne. **Communauté de plus de 40.000 fans Facebook.**
- **Gestion de la communauté** : construction et fidélisation de la communauté depuis le lancement du jeu, échanges avec les équipes de production et de marketing, mise en place d'événements sociaux.
- **Recrutement et management de l'équipe de community managers** : gestion d'une équipe de community managers au niveau international (France, Allemagne, Etats-Unis).

Octobre 2011 – Novembre 2012 : Community Manager - Ubisoft Paris

➤ www.ubi.com

- **Mise en place des stratégies communautaires** : création et suivi d'opérations, de partenariats et d'événements social média pour un jeu en ligne.
- **Analyse des retours de la communauté** : veille, reporting, échanges avec l'équipe de production et l'équipe marketing. Adaptation de la stratégie de communication.
- **Rédactionnel** : création et rédaction de contenus. Définition de la ligne éditoriale adaptée.
- **Management d'équipe** : gestion d'une équipe dédiée au service client et à la modération.

Avril 2011 – Octobre 2011 : Chef de projet Social Media - Webpopulation (Agence de communication digitale)

➤ www.webpopulation.com

- **Gestion du pôle Social Media** : proposition et mise en œuvre de stratégies de communication sociale, suivi de production, relation client, etc. pour des marques telles que Tati.fr. **Communauté de plus de 200k fans Facebook.**
- **Community management** : création, animation et suivi communautaire (Facebook, Twitter, Youtube, etc.), relations blogueurs, veille, analyse statistiques.
- **Rédactionnel** : création et rédaction de contenus des réseaux sociaux, articles pour Photo.fr et Art Actuel, tenue des différents blogs de l'agence.
- **Management d'équipe** : 2 community managers.

Juillet 2010 - Janvier 2011 : Community Manager - 50 A (Agence de communication digitale)

➤ www.50a.fr

- **Gestion e-réputation** : définition des stratégies de positionnement sur les différents réseaux sociaux pour des marques et produits comme Dom Pérignon, Promovacances, Société Générale, Anacours, etc.
- **Suivi communautaire** : application des stratégies définies sur les réseaux sociaux.
- **Evènementiel** : mise en œuvre d'opérations online (jeux concours, parrainage, partenariats) et offline (Barcamp, Open Kitchen et OpenSpace).

Juin 2008 - Juin 2009 : Responsable de la Supervision de centres d'appels offshore - Cellfish Media

➤ <http://www.cellfishmedia.com>

- **Supervision d'un système de chat** (messages textes, internet).
- **Gestion et management d'équipes internationales** : définition des objectifs, briefs, suivi des résultats quantitatifs et qualitatifs, gestion de conflits.
- **Suivi marketing** : orientation des campagnes de publicité internet selon les retours clients.

Novembre 2007 - Mars 2008 : Rédactrice - CommeauCinéma.com (stage)

➤ www.commeaucinema.com

- Rédaction de critiques.
- Réalisation d'interviews.
- Revue de presse.

FORMATION :

2003 - 2006 : Master et Licence Arts, Lettres, Langues, Communication - Spécialité Cinéma - Université Lille 3 - Lille

2003 : DEUG de Médiation Culturelle et Communication - Université Lille 3 - Lille

2000 : Baccalauréat Littéraire

LANGUES :

- Français
- Anglais

INFORMATIQUE / LOGICIELS / LANGAGES :

- Systèmes d'exploitation Windows et Mac OS X
- Suite Microsoft Office
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere Pro
- Wordpress
- CSS
- HTML

CENTRES D'INTERETS :

Photographie, cinéma fantastique, mode, jeux vidéo, yoga, littérature américaine.

Références disponibles sur demande.